

EL ROL DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN

Fortalecer la creación de nuevas startups y al ecosistema emprendedor en general mediante la entrega de habilidades estratégicas, ha sido uno de los aportes del avance de la formación ejecutiva en los últimos años.

POR ANDREA CAMPILAY

En la última década, el concepto de emprendedor ha tomado fuerza en el país, llegando incluso a posicionarse como una opción de carrera para las nuevas generaciones.

En ese contexto, la formación de las escuelas de negocios

locales "ha evolucionado notablemente desde una posición más academicista hacia una orientación mucho más práctica y aplicada, con un mayor foco en la innovación tecnológica y transformación digital", afirma el director de la Escuela de Negocios de la U. Federico Santa María

(USM), Dr. Marcelo Villena. A sus ojos, en los últimos tres años el rol de estas entidades ha pasado a ser "un impulsor activo y estratégico del emprendimiento y la innovación", como respuesta a una demanda creciente por profesionales capacitados no solo en lo académico, sino también con habilidades prácticas.

Una visión con la que coincide el director ejecutivo de Endeavor Chile, Patricio Rojas, quien afirma que las escuelas de negocios "son claves en la formación de nuevos fundadores y en el fortalecimiento del ecosistema, potenciando herramientas y competencias, además de desarrollar habilidades estratégicas y de liderazgo, to-

evolución de las mallas curriculares que han contribuido a que los emprendedores estén mejor preparados para internacionalizarse y competir a nivel global. "Chile está en un punto de inflexión donde la colaboración multiactor y el rol de las universidades son la piedra angular", recalca Rojas, y añade que un enfoque que prioriza la innovación facilita la identificación de oportunidades y el desarrollo de modelos sostenibles.

De esta manera, la formación en los últimos tres años se ha vuelto "más ágil, digital, resiliente, consciente del impacto socioambiental y profundamente integrada con las tecnologías emergentes", complementa el académico del departamento de Ingeniería Comercial de la USM, Dr. Juan Felipe Espinosa, y resalta que en su caso la formación no opera en abstracto, sino que busca potenciar la capacidad técnica de la universidad, transformando invenciones en innovaciones.

Para el director del Máster en Innovación de la Escuela de Negocios de la U. Adolfo Ibáñez, José Luis Opazo, "lo clave es entender que la innovación debe ser desarrollada en constante interacción con el mercado, para que las necesidades sean reinterpretadas y alimentadas desde la demanda".

El académico advierte que para mantenerse relevantes en este sentido, las escuelas deben poner énfasis en la innovación para la sostenibilidad y en la innovación social; avanzar en el diseño de soluciones que integran herramientas de inteligencia artificial o digitalización profunda y desarrollar un modelo de innovación que contemple vínculos con un ecosistema de actores cada vez más complejo, que incluye desafíos corporativos y enfoques de innovación abierta.

"Chile está en un punto de inflexión donde la colaboración multiactor y el rol de las universidades son la piedra angular", dice el director ejecutivo de Endeavor Chile, Patricio Rojas.

dos ellos componentes esenciales para escalar empresas". Además, el ejecutivo destaca que estas facultades facilitan el acceso a redes de contacto y promueven una mentalidad de crecimiento, factores determinantes para el éxito en el mundo empresarial.

Madurez emprendedora

En el último tiempo, el ecosistema emprendedor "ha madurado", dice Rojas, haciendo alusión a que hoy existe una mayor conciencia de que el crecimiento sostenible requiere bases sólidas, además de un "mindset ágil e innovador". Un equilibrio que, a su juicio, se ha visto impulsado por la

UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA

MBA

MAGÍSTER EN GESTIÓN EMPRESARIAL

25 AÑOS

FORMANDO LÍDERES DE NEGOCIOS

- ✓ Nueva Malla Curricular
- ✓ Executive Weekend
- ✓ Modalidad Híbrida

G9 UNIVERSIDADES PÚBLICAS NO ESTATALES

6 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA

ASSOCIATION OF MBAS

Más Información www.mba.usm.cl
mba@usm.cl