



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

update
MBA

TALLER

AI ESTRATEGY FOR BUSINESS LEADERS:

DRIVING TRANSFORMATION
WITH GEN-AI

Dictado por

MARÍA JOSEFINA ORELLANA
GERENTE DE MKT & DESARROLLO
DE NEGOCIOS MFA, GRUPO MITSUI.



G9
UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional · Docencia de Pregrado · Investigación
Docencia de Posgrado · Vinculación con el Medio
Próxima acreditación 30/12/2028

 ASSOCIATION
OF
AMBA

TALLER

AI STRATEGY FOR BUSINESS LEADERS

Este curso entrega una visión **ejecutiva** y **práctica** sobre cómo la *Inteligencia Artificial* está transformando los modelos de negocio. A través de conceptos clave, los participantes comprenderán las diferencias entre **Machine Learning**, **IA Generativa** y **Agentes de IA**, así como el rol estratégico de arquitecturas RAG para aprovechar datos corporativos de forma segura.



MARÍA JOSEFINA ORELLANA

GERENTE DE MKT & DESARROLLO
DE NEGOCIOS MFA, GRUPO MITSUI.

María Josefina cuenta con más de 10 años de experiencia profesional, con una exitosa carrera en el área de banca privada, espacio en que ha impactado con sus conocimientos en integración tecnológica. Actualmente como *gerente de marketing*, está a cargo de la implementación de estrategias de marketing y pricing, y de liderar a cinco equipos relacionados al desarrollo de negocios.

DETALLES SESIÓN

- Módulo de cuatro horas.
- Curso teórico & práctico.

FECHAS & UBICACIÓN

- **Por definir** - Campus Vitacura.
- **Por definir** - Casa Central Valparaíso.

AL FINALIZAR EL TALLER SABRÁS:

- Como diseñar **prompts efectivos**.
- Evaluar críticamente **outputs de IA** y **prototipar soluciones digitales**.
- Contarás con un marco claro para identificar oportunidades de alto impacto y liderar iniciativas de transformación con IA dentro de organizaciones.

Para más información escríbenos a:

mba@usm.cl

paula.gonzalez@usm.cl